



北京汽车股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LTD.

(A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(1958.HK)

北京汽车**2016**年一季度 业绩推介材料

2016年4月

本演示片及其包含的信息不构成对买卖北京汽车股份有限公司（“公司”）的任何证券的建议，不构成买卖公司任何证券的要约，且不构成任何合同或承诺的基础或依据。对于本演示片包含的信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性，我们未作出任何明示或默示的陈述或保证，且不应依赖上述信息或意见。对于由于使用本演示片或其内容产生的或由于其他原因与本演示片相关的无论任何性质的损失，公司及公司的任何顾问或代表均不承担任何责任或义务（无论是由于疏忽还是由于其他原因）。本演示片包含的信息可能会发生更新、整理、修改、核实和修订，且上述信息可能会发生重大变更。本演示片包含有关公司的财务状况、经营业绩和业务以及公司管理层的某些计划和目标的预测性声明，当中涉及可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，且这些风险、不确定因素和其他因素可能导致公司未来的实际业绩和表现与上述预测性声明明示或默示的业绩和表现存在重大差异。上述预测性声明基于公司目前和未来的业务战略以及根据公司未来开展业务的政治和经济环境作出的各种假设作出。上述预测性声明反映了公司管理层在数据公布之日的意见。任何人均不应依赖上述预测性声明。公司不保证上述预测性声明与公司未来业绩和事件保持一致。我们向贵方提供本演示片包含的信息应予保密，上述信息不得向任何其他人士提供或披露，且不得复制上述信息。

内 容

页 码

第一章	2016年一季度乘用车市场整体情况	第 3 页
第二章	2016年一季度经营业绩表现	第 7 页
第三章	2016年一季度主要财务指标	第 21 页
第四章	合资与合作	第 24 页

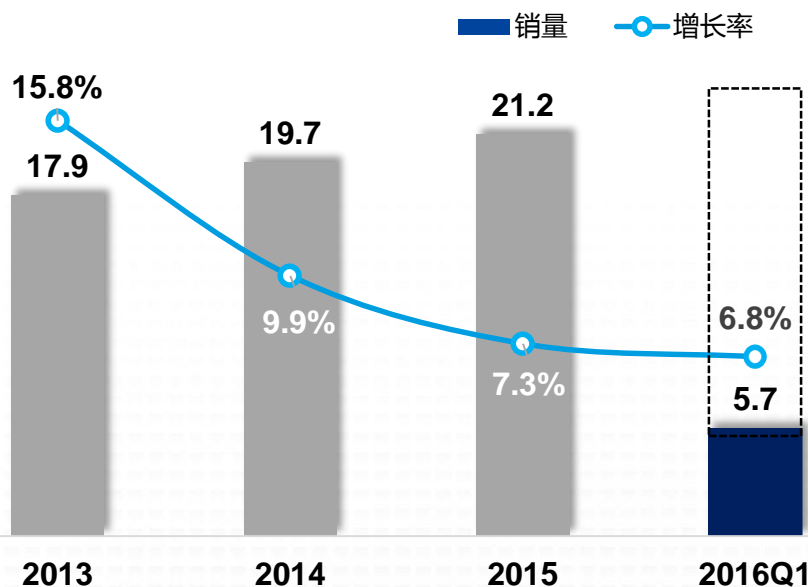
第一章

2016年一季度乘用车市场整体情况

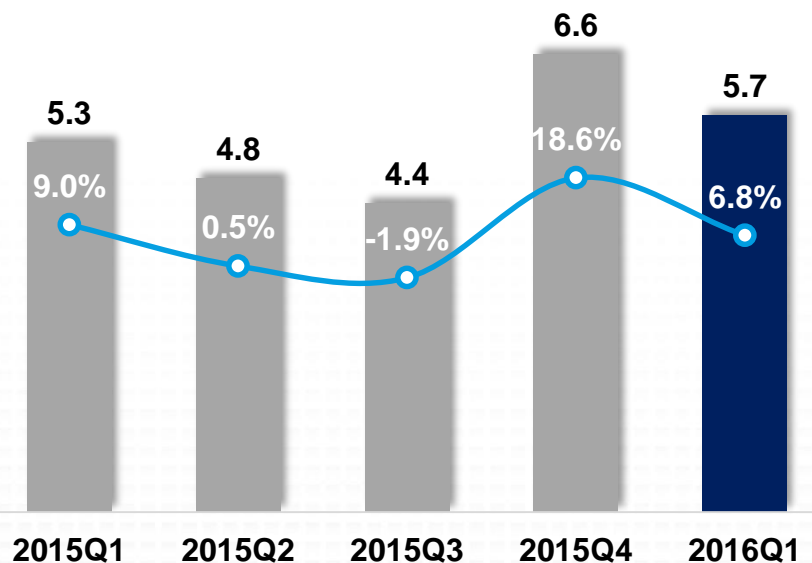
2016年一季度乘用车市场整体情况

1 2016年一季度，乘用车继续保持稳定增长，同比增长6.8%，3月环比增长54.3%

历年乘用车市场销量 (百万台)



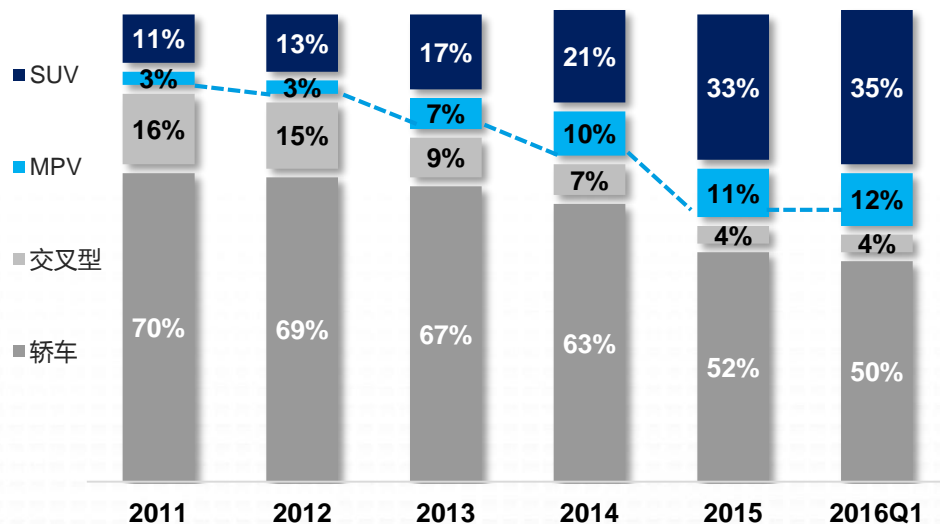
2015年-2016年Q1乘用车市场季度销量 (百万台)



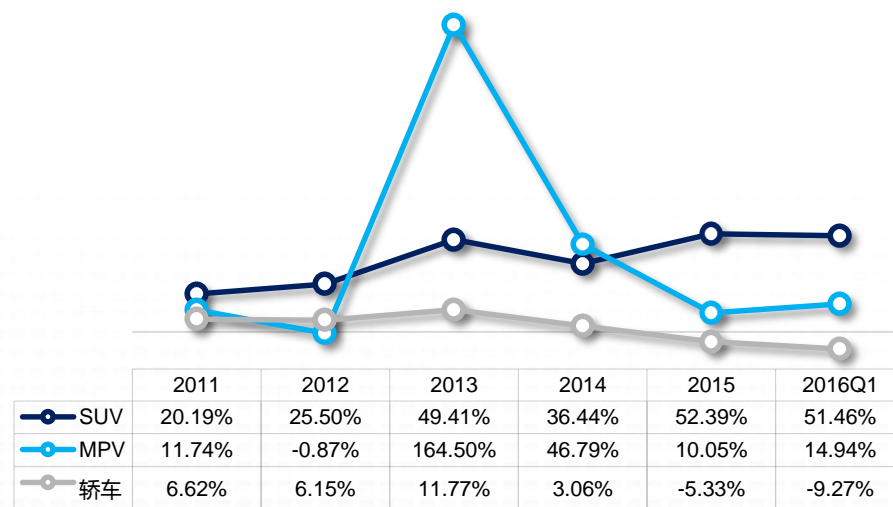
2016年一季度乘用车市场整体情况（续）

2 细分车型方面，SUV、MPV依然保持高速增长

历年乘用车市场细分车型占比变动情况



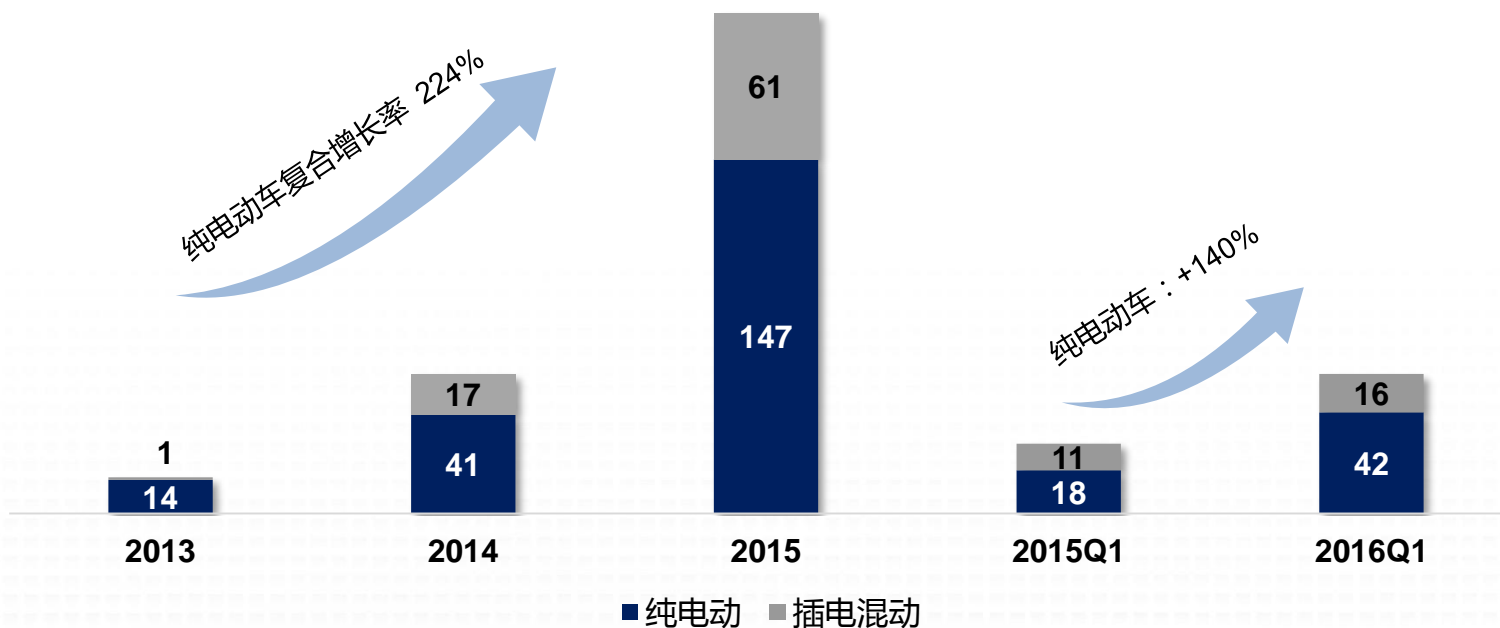
历年乘用车市场细分车型同比变动情况



2016年一季度乘用车市场整体情况（续）

4 新能源车销量依然保持高速增长，纯电动新能源车主力地位提升

新能源乘用车销量变化情况 (千台)



第二章

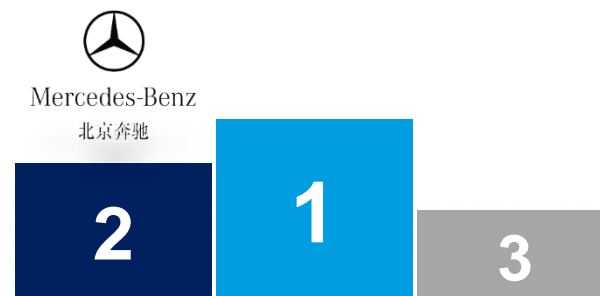
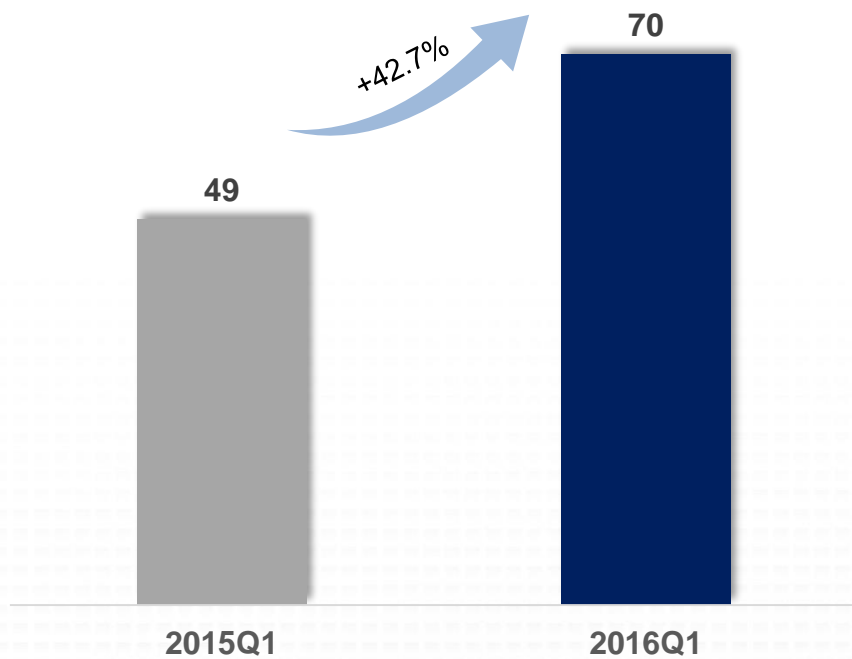
2016年一季度经营业绩表现

1

北京奔驰经营业绩

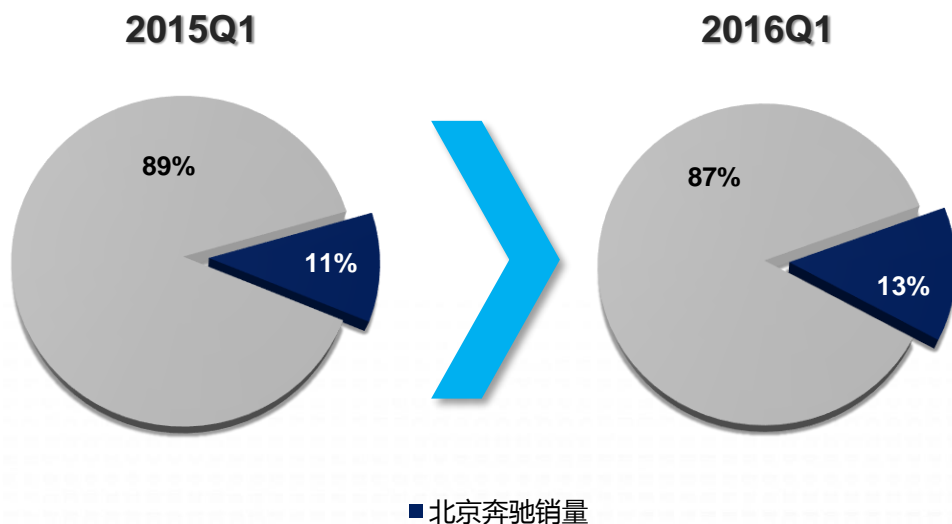
1 2016年一季度，依然保持增长加速，跃升国产豪华品牌厂商第二名

销量变动情况 (千台)



2 助力戴姆勒取得历史最佳一季度和最佳3月不俗业绩

戴姆勒全球销售结构



DAIMLER

Investor Relations
Release
April 6, 2016

Mercedes-Benz achieves highest monthly unit sales in the company's history

Mercedes-Benz delivered 198,921 cars to customers in March, more than ever before in one month (+8.4%). Unit sales in the first quarter reached a new high of 483,487 vehicles (+12.6%). New records were set in Europe and the Asia-Pacific region last month. Mercedes-Benz was the premium market leader in Japan, Canada, Australia, Taiwan and Portugal in March. The smart brand also reached a new high for unit sales last month.

Stuttgart – Mercedes-Benz increased its unit sales in March by 8.4% to 198,921 vehicles. More cars were handed over to customers than ever before in one month. The Stuttgart based company with the three-pointed star also achieved the best first quarter in its history with total sales of 483,487 units (+12.6%).

Ola Källenius, Member of the Board of Management of Daimler AG responsible for Mercedes-Benz Cars Marketing & Sales: "Mercedes-Benz posted the strongest unit sales in the company's history in March. And we remain on track. We have just presented two new vehicles without predecessors: the C-Class Cabriolet and the GLC Coupé."

Mercedes-Benz unit sales by region and market

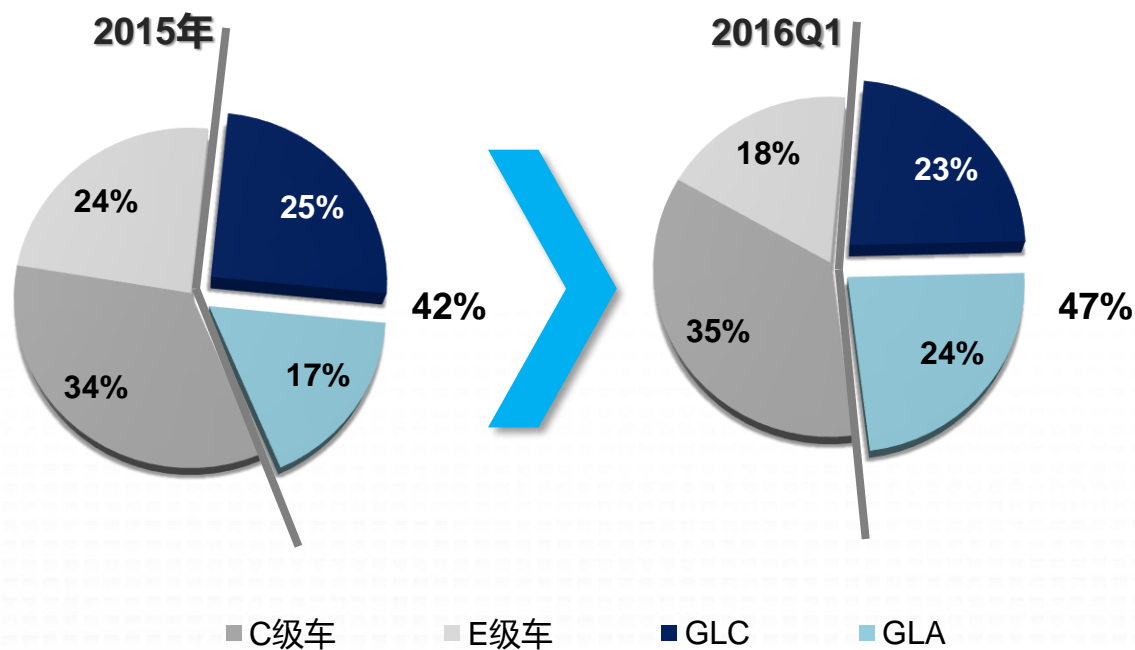
Sales in Europe totalled 97,748 units in March (+9.8%), of which 28,316 vehicles were delivered to customers in Germany (+4.4%). In the first quarter, Mercedes-Benz achieved double-digit growth in Great Britain, Italy, Spain, Belgium, Austria, Sweden and Portugal. Mercedes-Benz was the market leader among the premium manufacturers in Portugal in March.

In the Asia-Pacific region, 63,888 customers took delivery of their car with the three-pointed star in March. Unit sales thus increased by 17.9% compared with the prior-year month. In China, 38,133 units were sold in the

Daimler Investor Relations, www.daimler.com/investors

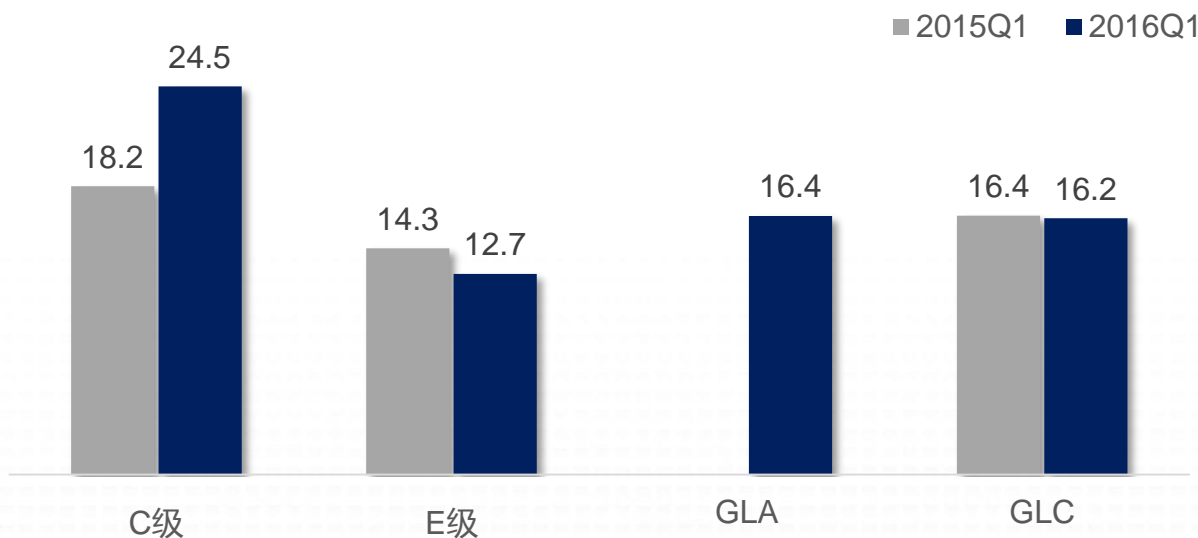
3 产品结构持续优化，SUV占比快速提升

北京奔驰SUV车型及销量占比情况



4 全系列产品销量表现可圈可点，期待全新E级车引爆新的业绩增长

2016年一季度各车型销量（千台）

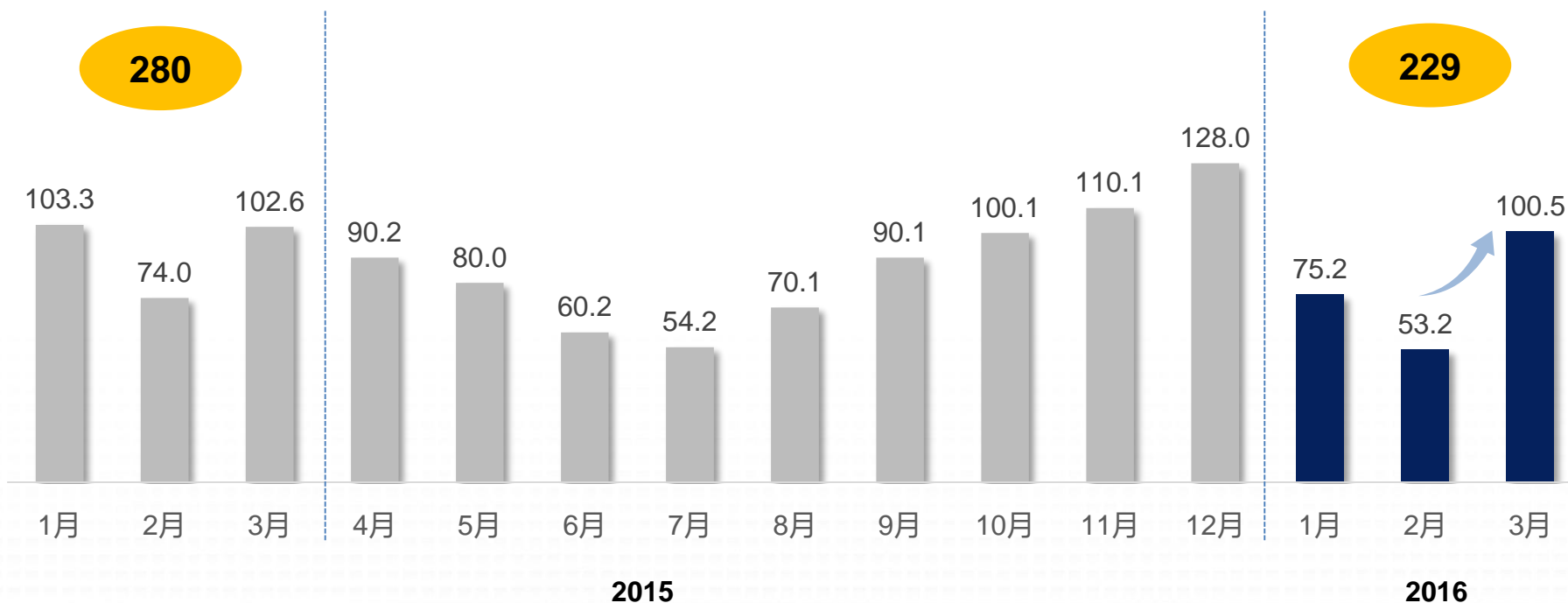


2

北京现代经营业绩

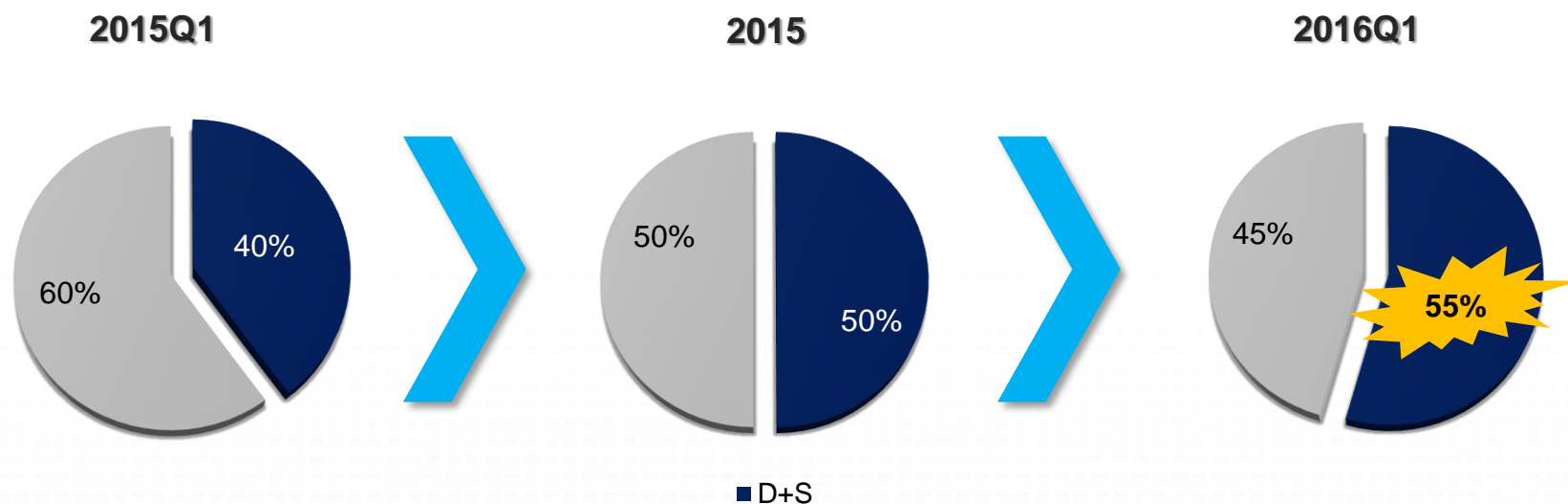
1 2016年一季度，受行业竞争加剧及内部去库存影响，批发销量有所放缓

月度销量情况 (千台)



2 D+S占比稳步提升，实现质的突破

北京现代D+S占比



3 战略新车型及SUV产品受市场认可



全新伊兰特-领动，首月销量突破**一万**台



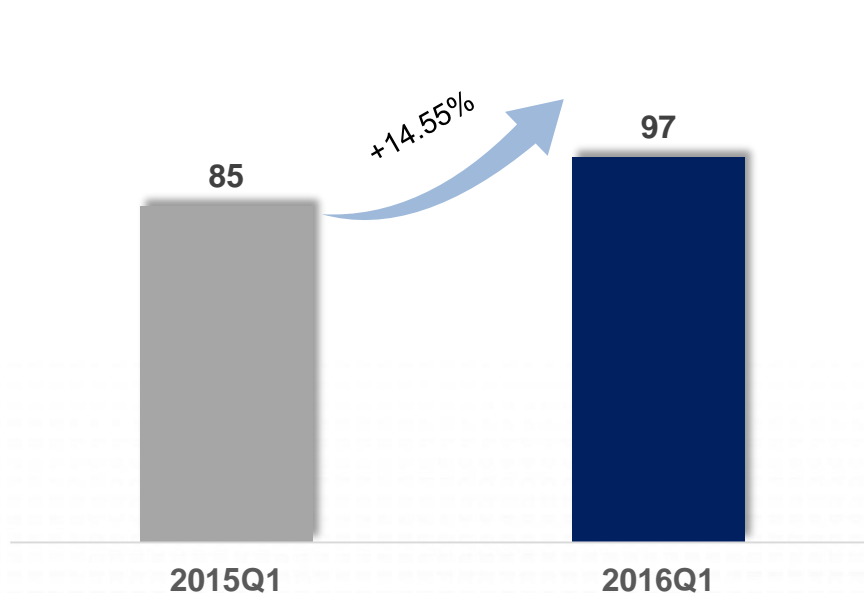
全新途胜，月销突破**一万五千**台
合资品牌SUV排名第**7**位

3

北京品牌经营业绩

1 2016年一季度，销量同比增长14.55%，涌现出月销过万的明星车型

销量变动情况 (千台)



北汽绅宝X25：
第一季度累计销量**2.2**
万台



北汽绅宝X55：
第一季度累计销量
1.4万台

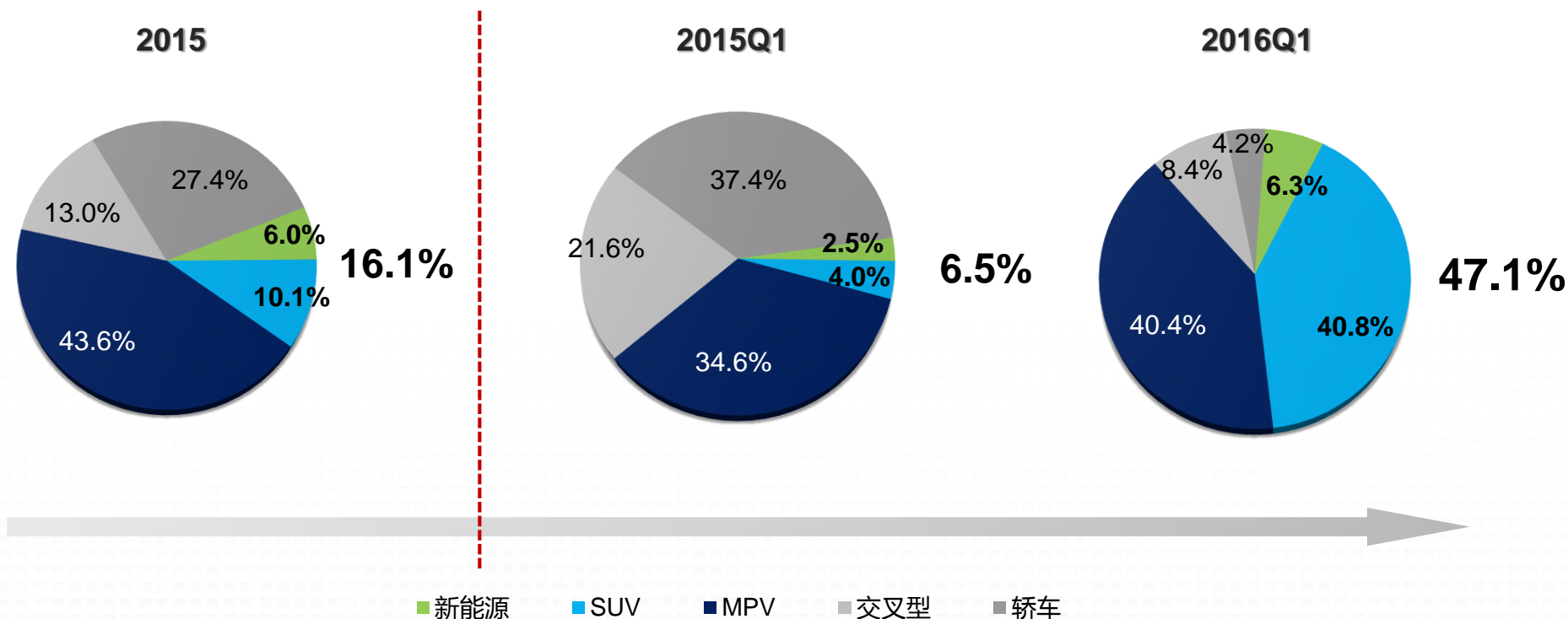
北京品牌经营业绩（续）



北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

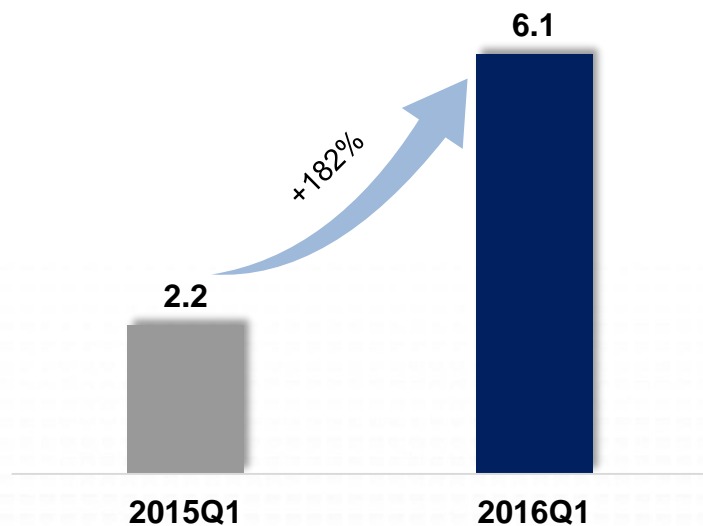
2 迎合市场需求，大力实施“E+S”战略，取得积极成效

细分车型销量占比

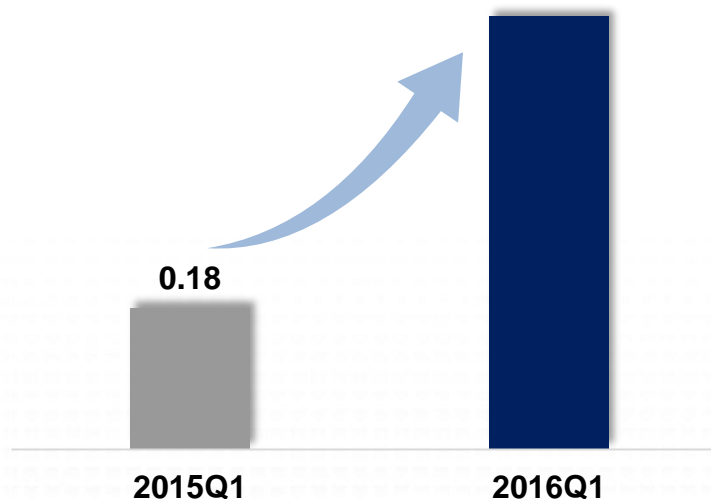


3 纯电动车销量同比增长182%，保持行业领先

纯电动车销量 (千台)



与新能源相关政府补贴 (十亿元)



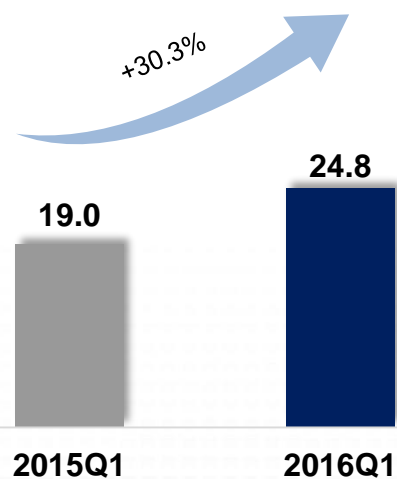
第三章

主要财务指标（合并口径）

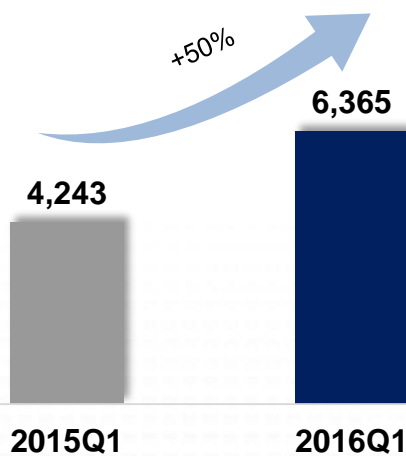
主要财务指标（合并口径）

1 盈利能力状况

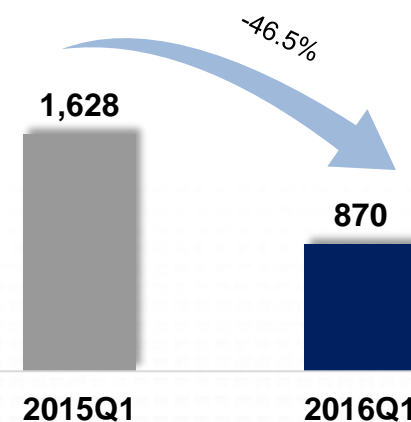
收入 (十亿元)



毛利 (百万元)



归属公司权益持有人净利润 (百万元)



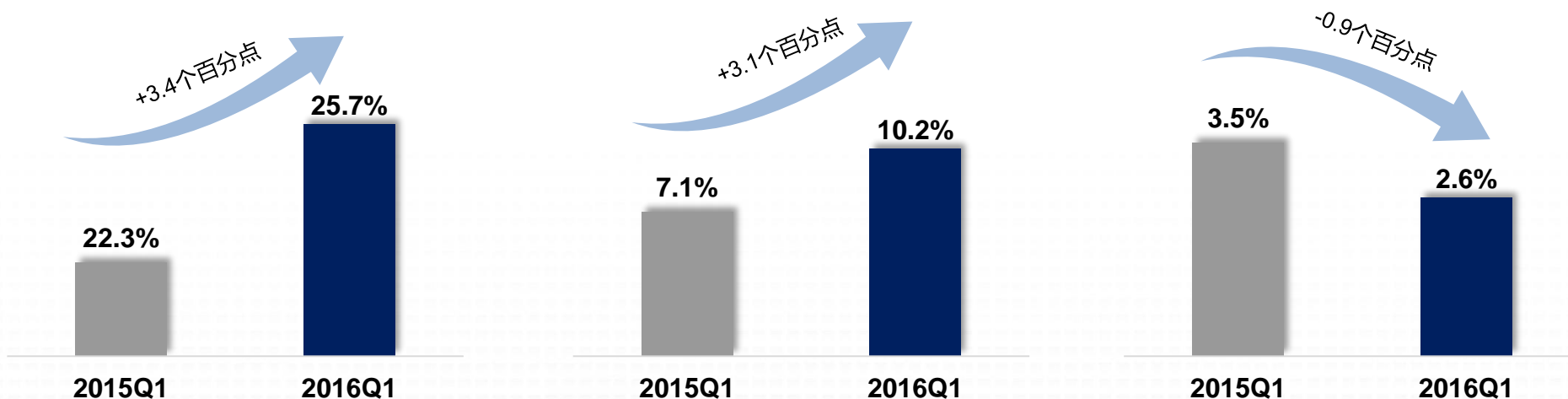
主要财务指标（合并口径）

2 盈利能力

毛利率

销售费用率

管理费用率



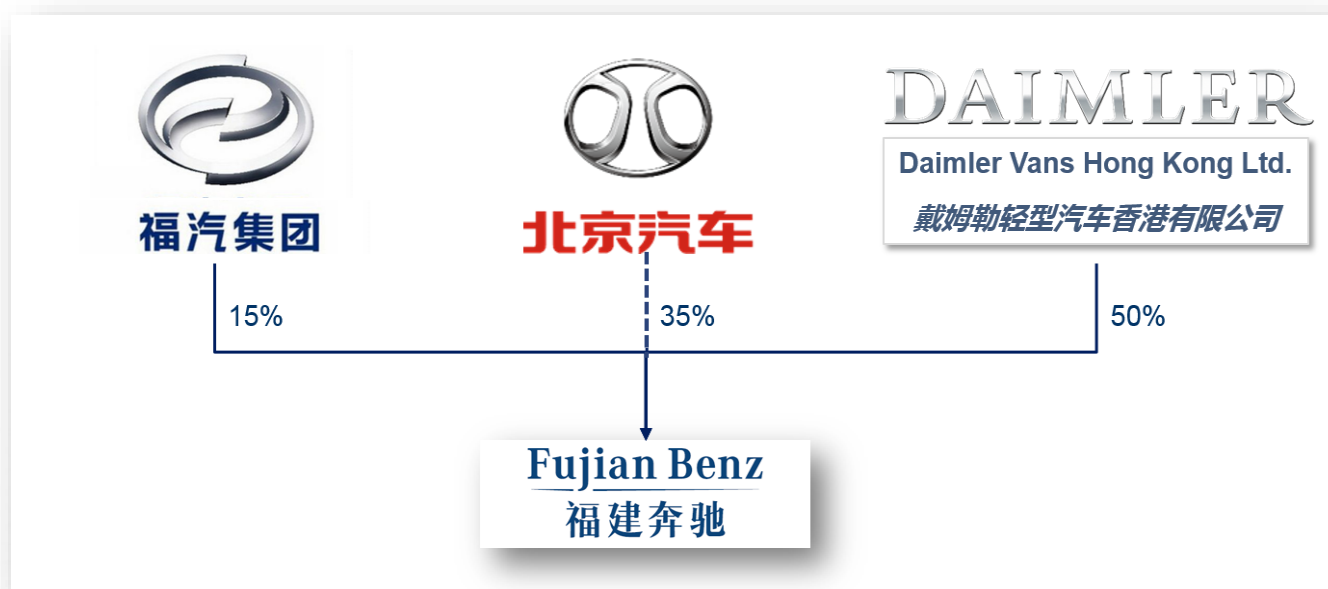
第四章 合资与合作

收购福建奔驰股权，深化战略合作关系



北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

2016年3月14日，就收购福建奔驰35%股权签署意向协议：



入股北汽新能源，延伸新能源产业链条

2016年3月24日，向北京新能源汽车股份有限公司增资：

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京汽車股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：1958)

關連交易
有關認購新能源汽車新增註冊資本

概要

董事會欣然宣佈，於2016年3月24日，本公司與新能源汽車訂立增資協議。據此，本公司以現金人民幣532.48百萬元代價認購新能源汽車增發的208萬股股份。於增資完成後，本公司將持有新能源汽車股份權益總額的6.5%，最終的持股比例需經新能源汽車股東大會審議通過並以工商變更登記為準。

上市規則的涵義

於本公告日期，北汽集團為本公司唯一控股股東，持有本公司已發行總股本的44.98%，乃本公司的關連人士。北汽集團持有新能源汽車60%的股本權益，新能源汽車為北汽集團的聯繫人。因此，根據上市規則第14A章，新能源汽車為本公司的關連人士，本公司認購新能源汽車的新增註冊資本構成本公司之關連交易。

鑒於按上市規則計算，有關交易的最高適用百分比率超過0.1%但少於5%，故根據上市規則第14A章，本公司須就本交易遵守申報及公告的規定，惟獲豁免遵守刊發通函及獨立股東批准的規定。





北京汽车
BAIC MOTOR

行有道 達天下
Your Wish · Our Ways

北京汽车股份有限公司 BAIC Motor Corporation Limited

欢迎访问我们的公司网站：www.baicmotor.com

以下为投资者查询方式：

电话: +86 10 5676 1958 (北京)

电邮: ir@baicmotor.com

